

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

DADOS GERAIS DO CURSO

Habilitação Profissional: Técnico em Guia de Turismo

Eixo tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer

Forma: Subsequente

Carga Horária Total do Curso: 1040 horas

Regime de funcionamento: de 2ª a 6ª feira, no período da noite

Regime de Matrícula: Semestral

Número de Vagas: 35 por turma

Período de Integralização do Curso: mínimo 03 (três) semestres letivos e máximo 10 (dez) semestres letivos

Requisitos de Acesso: Conclusão do Ensino Médio

Modalidade de Oferta: Presencial

JUSTIFICATIVA

A estruturação Curricular do Curso Técnico em Guia de Turismo visa o aperfeiçoamento na concepção de uma formação técnica que articule trabalho, cultura, ciência e tecnologia como princípios que sintetizem todo o processo formativo.

O Curso Técnico em Guia de Turismo vem ao encontro da necessidade da formação do Técnico numa perspectiva de totalidade e constitui-se numa atividade com crescente exigência de qualificação.

A organização dos conhecimentos, no Curso Técnico em Guia de Turismo enfatiza o resgate da formação humana onde o aluno, como sujeito histórico, produz sua existência pelo enfrentamento consciente da realidade dada, produzindo valores de uso, conhecimentos e cultura por sua ação criativa.

De acordo com o Plano Nacional de Turismo – 2013 - 2016 a participação do turismo na economia brasileira já representa 3,7% do Produto Interno Bruto – PIB. De 2003 a 2009, o setor cresceu 32,4% enquanto a economia brasileira apresentou expansão de 24,6% (MTUR, 2012a). Para World Travel & Tourism Council – WTTC (2013a), no ano de 2011, cerca de 2,74 milhões de empregos diretos foram gerados pelo turismo e com estimativa de crescimento de 7,7% para o ano de 2012, totalizando 2,95 milhões de empregos. Estima ainda, que para o ano de 2022 o turismo seja responsável por 3,63 milhões de empregos. Estão incluídas como geradoras de empregos diretos as atividades relacionadas à hotelaria, agências de viagens, companhias aéreas, outros tipos de transportes de passageiros, restaurante e lazer.

Com um mercado mais aquecido a necessidade de qualificação dos profissionais da área fica mais evidente, visto que a concorrência demanda diferencial e qualidade nos serviços oferecidos.

Recentemente, em comemoração do Centenário do Turismo no Paraná (1916-2016) foi lançado o Masterplan – direcionamento estratégico Paraná Turístico 2026: Pacto para um destino inteligente. Como produto de um processo de construção conjunta e pactuada entre o poder público, iniciativa

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

privada e a sociedade civil do Estado e das regiões turísticas, esse documento segue a Política de Turismo do Paraná (Lei nº 15.973/2008), constituindo-se em um instrumento estratégico direcionador de esforços em longo prazo, com uma visão de futuro desafiadora, objetivos e metas a serem atingidos, a partir de uma gestão voltada para promover uma mudança no turismo paranaense, no horizonte temporal de 2016 a 2026, que zele pela sua aplicação prática baseada nos princípios da sustentabilidade, no alinhamento institucional, em orçamentos adequados, em comunicação interna e externa eficazes, e, sobretudo no uso racional do nosso patrimônio, estabelecendo um verdadeiro Pacto para construir um destino turístico inteligente. Entre os eixos estratégicos do Plano está o de qualidade e competitividade que trata da qualificação dos profissionais do setor e os cursos técnicos e de capacitação no segmento do turismo devem ser contemplados com atenção do Estado do Paraná.

Em 2014, o Paraná foi o quarto Estado¹ da federação que mais recebeu turistas e quem recebe estes são os guias de turismo. Oferecer curso Técnico em Guia de Turismo de qualidade em escola pública nas regiões turísticas do Paraná, além de atender uma demanda crescente de mercado, atende a questão da inclusão social através de geração de emprego e renda.

OBJETIVOS

- a) Organizar experiências pedagógicas que possibilitem a formação de jovens e adultos no nível Técnico, visando a aquisição dos conhecimentos científicos, tecnológicos e sócio-históricos que permitam sua inserção no mundo do trabalho.
- b) Oferecer um processo formativo que assegure a integração entre a formação geral e a de caráter profissional na área do Turismo com capacidade crítica sobre as relações contraditórias presentes na vida social e produtiva e das práticas e valores que perpassam essa área.
- c) Organizar experiências pedagógicas que articulem conhecimentos científicos e tecnológicos das áreas naturais e sociais, estabelecendo uma abordagem integrada das experiências educativas.
- d) Oferecer um conjunto de experiências teóricas e práticas na área com a finalidade de consolidar o “saber fazer”, com a compreensão dos fundamentos que regem as práticas específicas.
- e) Desenvolver o processo formativo de forma a destacar em todos os procedimentos educativos a importância da conservação dos recursos e do equilíbrio ambiental e da conservação e valorização do patrimônio histórico, artístico e cultural.
- f) Propiciar conhecimentos teóricos e práticos amplos para o desenvolvimento da capacidade de análise crítica, de orientação e execução de trabalho de guia de turismo de forma a contribuir com a qualificação dos serviços nas modalidades de oferta;

¹ Disponível em: <http://www.desenvolvimentosocial.pr.gov.br/2015/08/1522/Parana-aumenta-oferta-de-empregos-no-Turismo.html>. Acesso em 17/11/2017.

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

g) Formar profissionais críticos, reflexivos, éticos, capazes de participar e promover a transformação no seu campo de trabalho, na sua comunidade e na sociedade na qual está inserido.

PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Técnico em Guia de Turismo domina conteúdos e processos relevantes do conhecimento científico, tecnológico, social e cultural utilizando suas diferentes linguagens, o que lhe confere autonomia intelectual e moral para acompanhar a atividade turística, orientado por valores da convivência democrática e pela defesa e respeito ao patrimônio artístico, cultural e ambiental. Conduz e assiste pessoas ou grupos em traslados, passeios, visitas e viagens. Informa os visitantes sobre aspectos socioculturais, históricos, ambientais e geográficos. Traduz o patrimônio material e imaterial de uma região para visitantes. Estrutura e apresenta roteiros e itinerários turísticos de acordo com interesses, expectativas ou necessidades específicas.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CONTENDO AS INFORMAÇÕES RELATIVAS À ESTRUTURA DO CURSO:

1. ARTE E CULTURA POPULAR

Carga horária: 48 horas

EMENTA: Estudo movimentos e períodos, gêneros, estilos e correntes artísticas presentes nas manifestações e produções culturais e artísticas do Estado do Paraná.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Movimentos e Períodos Artísticos	1.1. Música e dança contemporânea no Paraná 1.2. Museus e seus acervos 1.3. Arte, cultura, cultura popular, cultura de massa, massificação cultural 1.4. Arte nas localidades/região/estado – pintura, escultura, arquitetura, música, literatura; bens locais, preservação, museus, teatros e outros acervos 1.5. Artistas paranaenses (pintores, escultores, gravuristas) 1.6. Folclore e o turismo na localidade/região, festas, artesanato, culinária, dança e música, lendas e causos; a cultura popular como atrativo turístico 1.7. História do teatro no Paraná 1.8. Importância da arte para o turismo 1.9. Manifestações culturais paranaenses artesanato, folclore e literatura

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

BIBLIOGRAFIA

- BANDUCCI JUNIOR, Álvaro; BARRETO, Margarita. **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papyrus, 2001.
- BEUTTENMÜLLER, Alberto. **Viagem pela arte brasileira**. São Paulo: Aquariana, 2002.
- CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. 1. ed. São Paulo: Editora Aleph.
- CASCUDO, Câmara. **Antologia do folclore brasileiro**. vol. 1. 9. ed. São Paulo: Global, 2003.
- CASCUDO, Câmara. **Antologia do folclore brasileiro**. vol. 2. 9. ed. São Paulo: Global, 2003.
- FUNARI, Pedro Paulo. **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo: Contexto, 2001.
- GASTAL, Susana. Turismo, **Imagens e imaginários**. 1. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2005.
- LEAL, Maria Leonor de M. S. **História da gastronomia**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.
- PARANÁ, Secretaria de Estado da Educação. **Diretrizes Curriculares da Educação Básica: Arte**. 2008.
- PROENÇA, G. **História da arte**. São Paulo: Ática. 2006.

2. EMPREENDEDORISMO

Carga horária: 32 horas

EMENTA: Estudo das características do empreendedorismo. Apropriação de técnicas inovadoras que identificam oportunidades de empreendimentos. Estabelecimento de relações técnicas de estudo para viabilidade de roteiros. Compreensão de planos de negócio na área do turismo.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Empreendedorismo	1.1. Empreendedorismo, o perfil empreendedor e intraempreendedor
	2.1. Conhecimento para empreender 2.2. Inovação e criatividade 2.3. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades
3. Viabilidade	3.1 Técnica de estudo de viabilidade de roteiros

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

<p>4. Plano de Negócios</p>	<p>4.1. Plano de negócios para implantação de produtos turísticos 4.2. Abertura de Empresas 4.3. Elementos básicos de Marketing 4.4. Elementos básicos de Gestão de Pessoas 4.5. Elementos básicos de Finanças 4.6. Básico em Estrutura Organizacional</p>
------------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA

HISRICH, R. D. **Empreendedorismo**. Trad. Lene Belon Ribeiro. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo - transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MORAIS, Carmem. **Atitudes de empreendedores: os surpreendentes segredos dos empreendedores**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

CAVASSA, Cesar Ramirez. **Gestão Administrativa para empresas turísticas**. México: Trillas, 1998.

TYLER, Duncan; GUERRIER, Yvonne; ROBERTSON, Martin (orgs.). **Gestão de Turismo Municipal: Teoria e Prática de Planejamento Turístico nos Centros Urbanos**. São Paulo: Futura, 2001.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

WAHAB, S. **Introdução à administração do Turismo**. São Paulo: Pioneira, 2000.

SPENCER JOHNSON, M. D. **Quem mexeu no meu queijo?** Rio de Janeiro: Record, 2003.

3. ESPANHOL INSTRUMENTAL

Carga horária: 96 horas

EMENTA: Uso do discurso enquanto prática social do turismo. Estudo das diferentes práticas discursivas (oralidade, leitura e escrita) aplicadas ao dia a dia do Guia de Turismo, possibilitando a comunicação com o uso adequado de vocabulário básico para uma boa interação.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
<p>1. Discurso enquanto prática social</p>	<p>1.1 Conhecimentos gerais relacionados à fonética e fonologia do espanhol 1.2 Vocabulário básico 1.3 Técnicas de leitura 1.4 Diferentes gêneros textuais: folders, manuais, guias, roteiros, cardápios, entre outros da área de turismo 1.5 Termos técnicos de relacionado ao turismo 1.6 Aspectos linguísticos e culturais dos diversos</p>

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	países hispanófonos 1.7 Análise linguística
--	--

BIBLIOGRAFIA

- BERLITZ, Charles. **Español passo a passo**. Editora Fontes, {s/d}, 2012.
- BLASCO, CECILIA. **Fale Tudo Em Espanhol Em Viagens!** 1ª edição. São Paulo: Disal, 2009.
- FANJUL, Adrian. **Gramática y práctica de español – para brasileños**. São Paulo: Editora Moderna, 2014.
- KINDERSLEY, Dorling. **Espanhol: guia de conversação para viagens**. 7ª Ed. São Paulo: Editora Publifolha, 2015.
- MARTIN, Ivan. **Síntesis: curso de lengua española**. São Paulo: Ática, 2011.
- MARTINEZ, RON; ARIAS, Sandra di Lullo. **Como Dizer Tudo em Espanhol: Fale A Coisa Certa Em Qualquer Situação**. 1ª edição. São Paulo: Campus, 2001.
- MILANI, Esther Maria. **Gramática de espanhol para brasileiros**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- PRADA, Marisa de. PILAR, Marce. **Entorno laboral**. {s/d}, Ed. Edelsa, 2013.
- SHOSHANA, Blum-Kulka. **Pragmática del discurso, en: Teun Van Dijk (ed.) el discurso como interacción social**. Estudios sobre el discurso II, Barcelona: Gedisa, 2000.
- VALVERDE, Jenny. Et. al. **Español para jóvenes brasileiros**. São Paulo: Macmillan, 2013.

4. FUNDAMENTOS DO TRABALHO

Carga horária: 32 horas

EMENTA: Estudo do trabalho humano nas perspectivas ontológica e histórica. Compreensão do trabalho como mercadoria no industrialismo e na dinâmica capitalista. Reflexão sobre tecnologia e globalização diante das transformações no mundo do trabalho. Análise sobre a inclusão do trabalhador no mundo do trabalho.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Trabalho Humano	1.1. Ser social, mundo do trabalho e sociedade 1.2. Trabalho nas diferentes sociedades 1.3. Transformações no mundo do trabalho 1.4. Homem, Trabalho e Meio Ambiente 1.5. Processo de alienação do trabalho em Marx 1.6. Emprego, desemprego e subemprego

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

<p>2. Tecnologia e Globalização</p>	<p>2.1. Processo de globalização e seu impacto no mundo do trabalho. 2.2. Impacto das novas tecnologias produtivas e organizacionais no mundo do trabalho 2.3. Qualificação do trabalho e do trabalhador</p>
<p>3. Mundo do Trabalho</p>	<p>3.1. Inclusão do trabalhador na nova dinâmica do trabalho 3.2. Inclusão dos diferentes – necessidades especiais e diversidade</p>

BIBLIOGRAFIA

- ANTUNES, Ricardo. **Os sentidos do trabalho**: ensino sobre a afirmação e a negação do trabalho. 7. reimp. São Paulo: Boitempo, 2005.
- ARANHA, Maria Lucia de Arruda. **História da educação**. São Paulo: Moderna, 2002.
- BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**: introdução, organização e seleção. São Paulo: Perspectiva, 2011.
- CHESNAIS, François. **Mundialização do capital**. Petrópolis: Vozes, 1997.
- DURKHEIM, Emilé. **Educação e sociologia**. Trad. Lourenço Filho. São Paulo: Melhoramentos, 1978.
- ENGELS, Friedrich. **Dialética da natureza**. São Paulo: Alba, [s/d]
- FERNANDES, Florestan. **Fundamentos da explicação sociológica**. 4. ed. Rio de Janeiro: T. A Queiroz, 1980.
- FERRETTI, Celso João. et al. (orgs). **Tecnologias, trabalho e educação**: um debate multidisciplinar. 10. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.
- FRIGOTTO, Gaudêncio; CIAVATTA, Maria; RAMOS, Marise. (orgs) **Ensino médio integrado**: concepção e contradições. São Paulo: Cortez, 2005.
- FROMM, Erich. **Conceito marxista de homem**. 8. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.
- GENRO, Tarso. **O futuro por armar**: democracia e socialismo na era globalitária: Petrópolis: Vozes, 2000.
- GENTILI, Pablo. A educação para o desemprego. A desintegração da promessa integradora. In. Frigotto, Gaudêncio. (Org.). **Educação e crise do trabalho**: perspectivas de final de século. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
- GRAMSCI, Antonio. **Concepção dialética da história**. trad. Carlos Nelson Coutinho. 10. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.
- HARVEY, David. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Loyola, 2006.
- HOBBSAWM, Eric. **A era dos extremos**: o breve século XX - 1914-1991. Trad. Marcos Santarrita. 2. ed. São Paulo: UNESP, 1995.
- JAMESON. Fredric. **A cultura do dinheiro**: ensaios sobre a globalização. Petrópolis (RJ): Vozes, 2001.

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

KUENZER, Acácia Zeneida. A exclusão includente e inclusão excludente: a nova forma de dualidade estrutural que objetiva as novas relações entre educação e trabalho. In; LOMBARDI, José Claudinei; SAVIANI, Dermeval; SANFELICE, José Luís. (orgs). **Capitalismo, trabalho e educação**. 3. ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2005.

LUKÁCS, Giörgy. **As bases ontológicas do pensamento e da atividade do homem**. In: Temas de ciências humanas. São Paulo: Livraria Ciências Humanas, [s.n], 1978. vol. 4.

MARTIN, Hans Peter; SCHUMANN, Harald. **A armadilha da globalização: O assalto à democracia e ao bem-estar**. 6. ed. São Paulo: Globo, 1999.

MARX, Karl. **O capital**. Trad. Regis Barbosa e Flávio R. Kothe, São Paulo: Abril Cultural, 1988. vol. I.

NEVES, Lúcia Maria Wanderley. **Brasil 2000: nova divisão do trabalho na educação**. São Paulo: Xamã, 2000.

NOSELLA, Paolo. **Trabalho e educação**. In: FRIGOTTO, G. (org.) **Trabalho e conhecimento: dilemas na educação do trabalhador**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2012.

SANFELICE, José Luís (org.). **Capitalismo, trabalho e educação**. 3. ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2005.

5. FUNDAMENTOS DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE

Carga horária: 64 horas

EMENTA: Estudo do turismo e do lazer com análise da evolução histórica e sua caracterização no Brasil, principais definições e terminologias do turismo e dos turistas. Estudo do mercado turístico e sua segmentação. Levantamento dos serviços, dos produtos, e dos impactos do turismo e a sustentabilidade. Estudo do planejamento e da cadeia produtiva do turismo. Caracterização do profissional do turismo e dos cenários turísticos.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Fundamentos do turismo e do lazer	1.1. Setor de serviços 1.2. Antecedentes históricos do lazer e do turismo 1.3. Turismo no percurso do tempo 1.4. Principais definições do turismo e do lazer 1.5. Terminologia turística 1.6. Hospitalidade 1.7. Turista e seu perfil 1.8. Segmentação de mercado 1.9. Motivações das viagens 1.10. Turismo no Brasil e no mundo
2. Mercado do turismo	2.1. Mercado turístico 2.2. Oferta turística 2.3. Demanda turística 2.4. O profissional do turismo

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	<p>2.5. Impactos do turismo 2.6. Turismo sustentável 2.7. Planejamento do turismo 2.8. Cadeia produtiva do turismo 2.9. Políticas públicas do turismo 2.10. Cenários do Turismo e do Lazer no século XXI</p>
--	--

BIBLIOGRAFIA

BARRETTO, Margarita. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papirus, 2001.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo – Política e desenvolvimento do Turismo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.

GONÇALVES, Maria Helena B. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1998.

HOLLANDA, Janir. **Turismo: operação e agenciamento**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo**. 3. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2001.

LAGE, Beatriz H. G; MILONE, Paulo C. **Turismo na economia**. 1. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2004.

LEMOS, Leandro. **Turismo: que negócio é esse?** Campinas: Papirus, 2001.

MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.

MEDLIK, A. Lockwood, S. **Turismo e hospitalidade no século XXI**. Barueri Manole, 2005.

MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing turístico: promovendo uma atividade sazonal**. São Paulo: Atlas, 2001.

OCTÁVIO, Luiz. **Hospitalidade**. 1. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2004.

PELIZZER, Hilario Angelo. **Turismo de negócios**. São Paulo: Thompson Pioneira, 2005.

WALKER, John R. **Introdução à Hospitalidade**. Barueri: Manole, 2006.

6. GEOGRAFIA TURÍSTICA

Carga horária: 48 horas

EMENTA: Estudo da Geografia no Estado do Paraná na compreensão do Turista.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Geografia do Estado do Paraná	<p>1.1. Geografia e suas divisões 1.2. Espaço geográfico e espaço turístico 1.3. Caracterização das paisagens do Paraná</p>

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	<p>1.4. Localização dos roteiros e atrativos</p> <p>1.5. Geografia física do Paraná</p> <p>1.6. Geografia Humana do Paraná</p> <p>1.7. Situações das localidades Paranaense</p> <p>1.8. Desenvolvimento econômico paranaense relacionado ao Turismo</p> <p>1.9. Vias de acesso</p>
--	--

BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, R. D. de. **Do desenho ao mapa**. São Paulo: Contexto, 2003.
- ALMEIDA, R.; PASSINI, E. **O espaço geográfico, ensino e representação**. São Paulo: Contexto, 1991.
- CAMARGO, J. B. **Geografia física, humana e econômica do Paraná**. 3.ed. Maringá: Boaventura, 1999.
- CARVALHO, Marcia Siqueira de (Org.); FRESCA, T. M. (Org.) . **Geografia e norte do Paraná: um resgate histórico**. Volume 1. ed. Londrina: Edições Humanidades, 2007.
- CIGOLINI, A.; MELLO, L.; LOPES, N. **Geografia do Paraná: quadro natural, transformações territoriais e economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.
- FRESCA, T. M. (Org.); CARVALHO, Marcia Siqueira de (Org.). **Geografia e norte do Paraná: um resgate histórico**. Londrina: Edições Humanidades, 2007.
- LIMA, R. E. **Meio ambiente e desenvolvimento no litoral do Paraná**. Curitiba: UFPR, 1998.
- MAACK, R. **Geografia física do Estado do Paraná**. Curitiba: Imprensa Oficial, 2002.
- RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Geografia e turismo: notas preliminares**. São Paulo: DG-USP, 1992.

7. INFORMÁTICA

Carga horária: 32 horas

EMENTA: Estudo do histórico e da evolução da Informática. Compreensão da arquitetura dos computadores. Estabelecimento de relações entre sistemas computadorizados e operacionais. Utilização de aplicativos de escritório e da internet. Aplicação das ferramentas de sistemas operacionais. Conhecimento dos mecanismos de segurança para a internet.

CONTEÚDO(S) ESTRUTURANTE(S)	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Informática	1.1. Breve histórico da criação e evolução dos computadores e tecnologias de informação

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

2. Arquitetura dos computadores	<ul style="list-style-type: none">2.1. Hardware2.2. Periféricos de entrada2.3. Periféricos de saída2.4. Periféricos de entrada e saída2.5. Gabinete
3. Sistemas computadorizados e operacionais	<ul style="list-style-type: none">3.1. Softwares livres e proprietários3.2. Sistemas operacionais3.3. Software de proteção do computador3.4. Ferramentas de backup e restauração de backup3.5. Ferramentas de limpeza de disco3.6. Gerenciamento de arquivos e pastas.3.7. Arquivos e tipos de arquivos3.8. Pastas: criação e organização
4. Aplicativos de escritório	<ul style="list-style-type: none">4.1. Processadores de texto4.2. Formatação (normas da ABNT)4.3. Tabelas4.4. Mala direta4.5. Etiquetas4.6. Organogramas4.7. Documentos técnicos4.8. Planilhas eletrônicas: formatação, fórmulas, funções e gráficos4.9. Aplicativos de apresentação: formatação4.10. Inserção de mídias externas4.11. Ferramentas de animação4.12. Edição de imagem4.13. Edição de áudios4.14. Edição de vídeos4.15. Programas específicos do curso
5. Internet	<ul style="list-style-type: none">5.1. Serviços de internet5.2. Utilização de e-mail5.3. Comércio eletrônico5.4. Pesquisas na Internet5.5. Internet, intranet e extranet5.6. Webconferência5.7. Segurança na internet5.8. Proteção de dados5.9. Cybercrimes

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

BIBLIOGRAFIA

- CAPRON, H. L., JOHNSON, J.A.; **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2004.
- CORNACHIONE JR, E. B. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. São Paulo: Atlas, 2001.
- FÁVERO, E. de B. **Organização e arquitetura de computadores**. Pato Branco: Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2011.
- MARILYN M.; ROBERTA B. & PFAFFENBERGER, B. **Nosso futuro e o computador**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- Microsoft Office System 2007 - passo a passo**. Porto Alegre: Editora Artmed, 2008.
- NORTON, PETER, **Introdução à informática**. São Paulo: Editora Makron Books, 1997.
- SANTOS, A. de A. **Informática na empresa**. São Paulo: Atlas, 2003.
- SCHECHTER, R. **BROFFICE.ORG 2.0 - CALC E WRITER**. Rio de Janeiro: Editora Campus Elsevier, 2006.
- TANENBAUM A. **Sistemas operacionais modernos**. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- WHITE, R., **Como funciona o computador**. 8. ed. São Paulo: Editora QUARK, 1998.
- C3SL, **Linux Educacional versão 5.0**. Disponível em: <<http://linuxeducacional.c3sl.ufpr.br>>.

8. INGLÊS TÉCNICO

Carga horária: 144 horas

EMENTA: Uso do discurso enquanto prática social no mundo do trabalho. Estudo das práticas discursivas (oralidade, leitura e escrita) e análise linguística aplicada à área de Turismo.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Discurso como prática social	<ol style="list-style-type: none">1.1 Gêneros discursivos diversificados nas esferas sociais de circulação relacionados à Turismo, por meio das práticas de oralidade, leitura e escrita.1.2 Fonética e fonologia de Inglês: conhecimentos gerais1.3 Diferenças léxicas, sintáticas e discursivas que caracterizam a fala formal1.4 Linguagem oral em situações de comunicação: adequação1.5 Idioma instrumental: Vocabulário técnico relacionado ao curso, pronúncia, tradução, elaboração de textos e preenchimento de

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	<p>documentação</p> <p>1.6 Expressões inglesas utilizadas sem tradução na área do curso</p> <p>1.7. Acrônimos</p> <p>1.8. <i>Skimming</i> e <i>Scanning</i></p> <p>1.9. Uso de pronomes e verbos como definição</p> <p>1.10. Uso de imperativo, numerais e palavras de sequência em instruções</p> <p>1.11. Diversidade cultural</p> <p>1.12. Conhecimentos linguísticos, análises e variedades linguísticas</p> <p>1.13. Elementos coesivos e marcadores do discurso</p> <p>1.14. Gêneros textuais: manuais, guias, roteiros, folders, cardápios, receitas; pronúncia, tradução; textos publicitários.</p> <p>1.15. Descrição das funções relacionados à área do turismo.</p>
--	--

BIBLIOGRAFIA

- AMOS, Eduardo; PRESCHER, Elizabeth; PASQUALIN, Ernesto. **Sun: Inglês para o Ensino Médio 1.** 2. ed. Richmond: 2004.
- _____. **Sun: Inglês para o ensino médio 2.** 2. ed. Richmond, 2004.
- _____. **Sun: Inglês para o ensino médio 3.** 2. ed. Richmond, 2004.
- MURPHY, Raymond - **Essential Grammar in Use.** Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
- MURPHY, RAYMOND. **Essencial Grammar in use. Gramática básica da língua inglesa.** Cambridge: Editora Martins fontes. 2015.
- MURPHY, RAYMOND. **English grammar in Use 3.** ed. Ed. Cambridge University (Brasil). 2015
- MURPHY, Raymond & ALTMANN, Roan - **Grammar in Use (Intermediate).** Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
- MARTINEZ, Ron. **Como dizer tudo em inglês: fale a coisa certa em qualquer situação.** Rio
- BIAGGI, Enaura T. Kriech de; STAVALE, Emeri de Biaggi. **Enjoy Your Stay: Inglês para Hotelaria e Turismo.** Editora Disal, 2004.
- CRUZ, Décio Torres. **Inglês para Turismo e Hotelaria.** Editora Disal, 2005.
- FIGUEIREDO, Luciane Cassela de; SILVEIRA, Marília de Figueiredo. **English for Travelers: inglês para quem viaja.** 6.ed. São Paulo: Ática, 2006.
- OLIVEIRA, Luciano Amaral. **English for Tourism Students.** Roca - Brasil, 2001.
- STAVALE, Emeri de Biaggi. **Easy Way - Glossário de turismo: Português/Inglês.** Disal Editora, 2004.
- PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação. **Diretrizes curriculares da educação básica.** Curitiba, 2008.

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

ZAMARIN, Laura; MASCHERPE, Mario. **Os falsos cognatos**. 7. ed. Bertrand Brasil: 2000.

9. LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO

Carga horária: 32 horas

EMENTA: Compreensão das diversas leis ligadas à prática do turismo e à organização legal da atividade no Brasil com vistas a balizar juridicamente a prática do guia de turismo.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Direito do Turismo	1.1. Fundamentos teóricos e conceituais do Direito do Turismo
2. Turismo e a constituição brasileira e legislação turística	2.1. Turismo na Constituição Brasileira 2.2. Regime Jurídico e a legislação aplicada aos serviços turísticos no Brasil 2.3. Proteção ao turista e a responsabilidade civil
3. Código de Defesa do consumidor	3.1. Código de Defesa do Consumidor aplicado ao turismo
4. Normas do estrangeiro no turismo	4.1. Normas turísticas internacionais e a noção de normas alfandegárias
5. Patrimônio cultural e direito ambiental	5.1. Roteiros turísticos e a legislação de proteção ao patrimônio público cultural, natural/ambiental 5.2. Direito ambiental

BIBLIOGRAFIA

- MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.
- MARTINS, F. **Curso de direito comercial**. Rio de Janeiro: Forense, 2005.
- NADER, P. **Introdução ao estudo do direito**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2005.
- PINTO, A. C. **Constituição da república federativa do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- RECHSTEINER, B. W. **Direito internacional privado**. São Paulo: Saraiva, 2004.

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

BONAVIDES, P. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Malheiros, 2004.

BRASIL. **Código de proteção e defesa do consumidor e legislação correlata**. Brasília: Senado Federal, 2003.

NETO, M. D. **Manual de direito aplicado ao consumidor**. São Paulo: Papirus, 2004.

NEGRÃO, T. **Código civil e legislação civil em vigor**. São Paulo: Saraiva, 2007.

PINTO, A. C. **Turismo e meio ambiente**. São Paulo: Papirus, 2004.

10. PATRIMÔNIO TURÍSTICO PARANAENSE

Carga horária: 144 horas

EMENTA: Caracterização e apresentação do Patrimônio Histórico, Social, Econômico e Cultural do Turismo Paranaense. Estabelecimento de relações entre patrimônio e turismo. Estudo do patrimônio turístico em relação às tipicidades regionais da região litorânea e primeiro planalto, segundo planalto e terceiro planalto.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Patrimônio Histórico, Social, Econômico e Cultural do Turismo Paranaense	1.1 Aspectos históricos das regiões turísticas do Paraná 1.2 Características sociais, econômicas, políticas e históricas do patrimônio paranaense 1.3 Patrimônio e patrimônio turístico :conceituação 1.4 Gastronomia e a influência pela colonização. 1.5 Imigração, etnias e população do Paraná 1.6 Patrimônio material e imaterial
2. Patrimônio turístico do primeiro planalto e região litorânea	2.1 Características sociais, econômicas, políticas e históricas 2.2 Colonização influenciando a formação dos atrativos histórico culturais da região 2.3 Formação do povoamento e da sociedade 2.4 Perspectivas da região, crescimento da atividade turística 2.5. Atrativos naturais e artificiais 2.6. Roteiros turísticos
3. Patrimônio turístico do segundo planalto	3.1. Atrativos naturais e artificiais. 3.2. Características sociais, econômicas, políticas e históricas

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	<p>3.3. Colonização influenciando a formação dos atrativos histórico culturais da região</p> <p>3.4. Formação do povoamento e da sociedade</p> <p>3.5. Perspectivas da região, crescimento da atividade turística.</p> <p>3.6. Roteiros turísticos</p>
<p>4. Patrimônio turístico do terceiro planalto</p>	<p>4.1. Atrativos naturais e artificiais</p> <p>4.2. Características sociais, econômicas, políticas e históricas</p> <p>4.3. Colonização influenciando a formação dos atrativos histórico culturais da região</p> <p>4.4. Formação do povoamento e da sociedade</p> <p>4.5. Perspectivas da região, crescimento da atividade turística</p> <p>4.6. Roteiros turísticos</p>

BIBLIOGRAFIA

- CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. 1. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2002.
- FERREIRA, João Carlos Vicente. **O Paraná e seus municípios**. Maringá: Memória Brasileira, 1996.
- MURTA, Stela Maris; ALBANO, Celina. **Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar**. Belo Horizonte: UFMG, 2005.
- NADALIN, S. O. **Paraná: ocupação do território, população e migrações**. Curitiba: SEED, 2001.
- TREVISAN, Edilberto. **O centro histórico de Curitiba: sua formação – tentativa de localização de seus moradores 1668-1853**. Curitiba: Ed. Do Chain, 2006.

11. PRIMEIROS SOCORROS

Carga horária: 32 horas

EMENTA: Estudo das técnicas de primeiros socorros para atendimento de socorro a pessoas feridas em acidentes ou vítimas de mal súbito nas atividades turísticas.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<p>1. Técnicas de Primeiros Socorros</p>	<p>1.1 Procedimentos legais</p> <p>1.2 Sinais vitais</p> <p>1.3 Animais peçonhentos</p> <p>1.4 Queimaduras</p>

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	1.5 Fraturas e Câimbras 1.6 Choques 1.7 Corpos Estranhos 1.8 Alergias 1.9 Caixas de primeiros socorros
--	--

BIBLIOGRAFIA

FERNANDES, Almeida; SILVA, Ana Karla da. **Tecnologia de prevenção e primeiros socorros ao trabalhador acidentado**. Goiânia: AB Editora, 2007.
 NORO, João J. **Manual de primeiros socorros: como proceder nas emergências em casa, no trabalho e no lazer**. São Paulo: Ática, 1996.
 SILVEIRA, José Marcio da Silva. **Primeiros socorros: como agir em situações de emergência**. São Paulo: SENAC, 2008.

12. PRINCÍPIOS DE ECOLOGIA E PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE

Carga horária: 48 horas

EMENTA: Estudo dos princípios e fundamentos teóricos de Ecologia e Educação Ambiental, assim como conscientização e conhecimentos da legislação.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Ecologia e Educação Ambiental	1.1 Educação Ambiental 1.2 Ecossistemas Brasileiros 1.3 Unidades de conservação 1.4 Aquíferos brasileiros 1.5 Legislação Ambiental 1.6 Recursos naturais estaduais 1.7 Sustentabilidade e impactos sociais do turismo relacionados com a comunidade: princípios da sustentabilidade: pilares, princípios ambientais, 3R, consumo consciente, 5S

BIBLIOGRAFIA

COSTA, Patrícia Côrtes. **Unidades de conservação: matéria prima do ecoturismo**. São Paulo: Aleph, 2002.
 FILHO, Américo Pellegrini. **Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo**. 1. ed. Barueri: Manole, 2000.
 RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável – a proteção do meio ambiente**. Campinas: Papyrus, 1997.

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

13. RELAÇÕES INTERPESSOAIS

Carga horária: 48 horas

EMENTA: Estudo das relações interpessoais no desenvolvimento de habilidades para a comunicação e trabalho em equipe.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
1. Relações Interpessoais	1.1. Comportamento 1.2. Postura 1.3. Vestuário 1.4. Apresentação Pessoal 1.5. Estratégias de negociação e mediação de conflitos 1.6. Respeito aos visitantes prestadores de serviços e comunidades visitadas 1.7. Empatia com visitantes, prestadores de serviços e comunidades visitada

BIBLIOGRAFIA

CRIVELARO, Rafael; TAKAMORI, Jorge Yukio. **Dinâmica das relações interpessoais**. 1. ed. Nova Campinas: Alínea, 2005.
 DEL PRETTE, Zilda A. Pereira; DEL PRETTE, Almir. **Psicologia das Relações interpessoais: vivências para o trabalho em grupo**. Petrópolis: Vozes, 2001.
 KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. 3. ed. São Paulo: Aleph, 2000.

14. TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

Carga horária: 48 horas

EMENTA: Estudo dos componentes básicos para uma comunicação de qualidade, busca de compreensão das técnicas de produções de textos, desenvolvimento da capacidade de expressão oral e escrita, assim como a interpretação de textos de gêneros diversos.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
-----------------------	-------------------

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

<p>1. Discurso como prática social</p>	<p>1.1. Aspectos gramaticais indispensáveis ao bom desempenho linguístico 1.2. Norma e sua utilização pelo comunicador 1.3. Linguagem oral e escrita/linguagem coloquial e linguagem formal 1.4. Funções do texto 1.5. Coerência e coesão do texto 1.6. Gêneros textuais: tabelas, manuais, guias, folders, cronogramas, banners, roteiros, itinerários. 1.7. Produção de textos 1.8. Análise linguística 1.9. Redação técnica</p>
---	--

BIBLIOGRAFIA

BLIKSTEIN, IZIDORO. **Como falar em público**: técnicas de comunicação para apresentações. 1. ed. São Paulo: Alínea, 2006.

NOBREGA, Maria Helena da. **Estratégias de comunicação em grupo**: como se apresentar em eventos empresariais e acadêmicos. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

OMT. **Sinais e símbolos turísticos**: guia ilustrado e descritivo. São Paulo: Roca, 2003.

SALVADOR, Arlete. **Para escrever bem no trabalho do whatsapp ao relatório**. São Paulo: Editora Contexto, 2015.

15. TEORIA E TÉCNICA PROFISSIONAL

Carga horária: 192 horas

EMENTA: Estudo da profissão de Guia de Turismo: regulamentação, caracterização, funções e atribuições do Guia de Turismo. Estudo e apresentação dos Agentes mercadológicos do turismo: agências, hotéis e operadoras de turismo.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
<p>1. Profissão de Guia de Turismo</p>	<p>1.1. Atribuições do guia de turismo regional aplicadas no dia a dia da localidade turística 1.2. Habilidades e competências a serem desenvolvidas 1.3. Perfil profissional do guia. 1.4. Regulamentação da profissão do guia</p>
<p>2. Agentes mercadológicos do turismo</p>	<p>2.1. Cenários do Turismo Brasileiro e Mundial 2.2. Desenvolvimento de habilidades e competências do profissional Guia de Turismo face aos desafios do setor de serviços</p>

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

	<p>2.3. Estrutura do mercado turístico 2.4. Guia de turismo e sustentabilidade 2.5. Importância do Guia no Turismo</p>
<p>3. Funções e atribuições do Guia de Turismo</p>	<p>3.1. <i>Check in e Check out</i> em meios de hospedagens 3.2. Documentação para viagens. 3.3. Elaborar plano de viagem. 3.4. Formatação e execução de <i>City Tour</i> 3.5. Organização de <i>Day Tour</i> 3.6. Principais funções do Guia de Turismo no dia a dia 3.7. Elaboração de relatório 3.8. Organização e/ou otimização de roteiros de turismo 3.9. Procedimento na realização de passeios/visitas 3.10. Procedimentos de bordo 3.11. Procedimentos em aeroportos 3.12. Procedimentos para traslados. 3.13. Elaboraões preliminares de viagens individuais e em grupo 3.14. Recepção ao turista 3.15. Termos técnicos do turismo 3.16. Procedimentos na realização de passeios/visitas 3.17. Procedimentos de segurança 3.18. Procedimentos no embarque/desembarque 3.19. Procedimentos em situações de emergência</p>

BIBLIOGRAFIA

- BOITEUX, Bayard do Couto. **Legislação de turismo:** tópicos de direito aplicado ao turismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- LIMA, Ieda M. Andrade. **Acidentes em turismo:** prevenção e segurança. São Paulo: Férias Vivas, 2005.
- MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo.** São Paulo: Atlas, 2004.
- RAPOSO, Alexandre. **Turismo no Brasil – um guia para o guia.** Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2002.
- TAVARES, Adriana de Menezes. **City Tour.** 1º Edição. São Paulo: Editora Aleph, 2002.
- VASCONCELLOS, Camilo de Mello. **Turismo e museus.** 1. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2006.



Secretaria de Estado da Educação
Superintendência da Educação
Departamento de Educação e Trabalho

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

DESCRIÇÃO DAS PRÁTICAS PROFISSIONAIS PREVISTAS

As atividades práticas caracterizam o momento em que os alunos colocarão em prática os conteúdos teóricos aprendidos em sala de aula. Neste sentido, as práticas profissionais acontecerão em aulas práticas, as quais poderão ocorrer em sala de aula, laboratórios, eventos, visitas técnicas em instituições privadas e órgãos públicos ligados ao turismo e à hospitalidade, viagens técnicas, e no estágio supervisionado.

As viagens técnicas serão programadas pelos alunos sob a supervisão dos professores. Essas serão voltadas para o conhecimento de municípios com importância turística significativa. O aluno deverá realizar obrigatoriamente três viagens técnicas, sendo pelo menos uma delas com pernoite, em cumprimento a DELIBERAÇÃO NORMATIVA Nº 427, DE 04 DE OUTUBRO DE 2001.

As práticas profissionais descritas acima serão documentadas por meio de relatórios, atas, fotografias, lista de presença, projetos, entre outros documentos comprobatórios.

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

d. Matriz Curricular

Município: Foz do Iguaçu							
Forma: SUBSEQUENTE			Implantação: Implantação gradativa a partir do ano 2018				
Turno: NOTURNO			Carga horária: 1040 horas				
			Organização: Semestral				
N.	COD. SAE	DISCIPLINAS	SEMESTRES (HORA AULA)				
			1º	2º	3º	HORAS	
1	724	ARTE E CULTURA POPULAR		48		48	
2	2334	EMPREENDEDORISMO			32	32	
3	1305	ESPAÑHOL INSTRUMENTAL	32	32	32	96	
4	3514	FUNDAMENTOS DO TRABALHO		32		32	
5	4942	FUNDAMENTOS DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE	32	32		64	
6	4943	GEOGRAFIA TURISTICA		48		48	
7	4499	INFORMÁTICA	32			32	
8	1102	INGLÊS TÉCNICO	48	48	48	144	
9	...	LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO	32			32	
10	4945	PATRIMÔNIO TURÍSTICO PARANAENSE	48	48	48	144	
11	3255	PRIMEIROS SOCORROS			32	32	
12	4935	PRINCÍPIOS DE ECOLOGIA PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE			48	48	
13	2324	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	48			48	
14	190	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO	48			48	
15	4934	TEORIA E TÉCNICA PROFISSIONAL	64	64	64	192	
TOTAL			384	352	304	1040	

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

MATRIZ CURRICULAR OPERACIONAL

Município: Foz do Iguaçu										
Forma: SUBSEQUENTE			Implantação: Implantação gradativa a partir do ano 2018							
Turno: NOTURNO			Carga horária: 1040 horas							
			Organização: Semestral							
N.	COD. SAE	DISCIPLINAS	SEMESTRES							
			1º		2º		3º			
			T	P	T	P	T	P		
1	724	ARTE E CULTURA POPULAR			3					
2	2334	EMPREENDEDORISMO						2		
3	1305	ESPAÑHOL INSTRUMENTAL	2		2			2		
4	3514	FUNDAMENTOS DO TRABALHO			2					
5	4942	FUNDAMENTOS DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE	2		2					
6	4943	GEOGRAFIA TURISTICA			3					
7	4499	INFORMÁTICA		2						
8	1102	INGLÊS TÉCNICO	3		3			3		
9	...	LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO	2							
10	4945	PATRIMÔNIO TURÍSTICO PARANAENSE	3		3			3		
11	3255	PRIMEIROS SOCORROS						1	1	
12	4935	PRINCÍPIOS DE ECOLOGIA PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE						3		
13	2324	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	3							
14	190	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO	3							
15	4934	TEORIA E TÉCNICA PROFISSIONAL	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL			20	4	20	2	16	3		



Secretaria de Estado da Educação
Superintendência da Educação
Departamento de Educação e Trabalho

PLANO DE CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO SUBSEQUENTE

CERTIFICADOS E DIPLOMAS

- a. **Certificação:** Não haverá certificados no Curso Técnico em Guia de Turismo, considerando que não há itinerários alternativos para qualificação.
- b. **Diploma:** Ao concluir o Curso Técnico em Guia de Turismo conforme organização curricular aprovada, o aluno receberá o Diploma de Técnico em Guia de Turismo.